

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Resumen Ejecutivo

El área e Supply Chain de Renault Argentina ha llevado a cabo una serie de acciones tendientes a disminuir los costos económicos y las emisiones de CO₂ asociadas al transporte de piezas. Una de estas acciones es el Programa "Sinergia de Contenedores". Antes del mismo, los contenedores de importación eran devueltos vacíos desde la ciudad de Córdoba al puerto de Buenos Aires, y por otro lado, exportadores de la provincia de Córdoba traían contenedores vacíos desde el puerto de Buenos Aires. A partir del programa, se les transfieren a estas empresas los contenedores para que sean llenados con sus productos de exportación, con la consecuente reducción de costos, emisiones de CO₂ y la posibilidad de acceder al circuito y beneficiar a pequeños productores y exportadores locales.

#PalabrasClave: "Sinergia", "CO₂", "Logística", "Productores", "Alianzas", "Automotrices", "Transporte", "Reducción de emisiones de CO₂".



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS9 Industria, innovación e infraestructura, **ODS13** Acción por el clima, **ODS17** Alianzas para lograr objetivos.

#TipoDeIniciativayLocalización:

POLÍTICA EMPRESARIA

· Provincia: **Buenos Aires, Córdoba**

Descripción

En 2013 se analizó el circuito de devolución de contenedores de importación vacíos de Renault Argentina y la posibilidad de que sean utilizados por otras empresas exportadoras de la región. Se detectó que una sinergia entre esas empresas era posible, ya que se podría cubrir parte de la demanda con los contenedores que son liberados desde nuestra Planta Santa Isabel. El proceso de sinergia se inicia cuando se desconsolidan los contenedores con piezas de importación, y son ofrecidos vacíos a las empresas contenedores de la Planta de Renault Argentina, generando una reducción aproximada del 40% del flete de transporte para cada empresa (Renault/Exportadores).

En la actualidad se ha ampliado el pool de empresas participantes del programa a 12 organizaciones.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

La principal barrera fue espacio-temporal: alinear a las distintas compañías interlocutoras, ya que cada una de ellas cuenta con una dinámica, procesos, cultura, percepción de la calidad y ritmos diferentes.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Indicador de impacto:

En los últimos 4 años, la reducción aproximada del flete de transporte para cada empresa (Renault/Exportadores) fue de 32% (2015) 40% (2016), 31% (2017) y 22%(2018). Además, la cantidad de toneladas de CO2 ahorradas en el acumulado fue de 1.725 toneladas en los 4 años.

• **Alianzas**

PRIVADAS

PÚBLICAS NACIONALES

PÚBLICAS PROVINCIALES

Alianzas estratégicas: ARCOR, CBA INTERNACIONAL, Gastaldi, Maniagro Argentina, Molfino Shenker, INTER AMERICAN, Georgalos, CONO, Volkswagen, Maniaceros, ATIS, COTAGRO, Saputo, Internacional Logistic Network, GEFCO, FIAT. Departamento de Infraestructura y Logística de la Unión Industrial de Córdoba (UIC), Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC) y Asociación Cordobesa de Agentes de Carga (ACAC).

• **Cadena de Valor**

Proovedores; Comunidad.



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PLANETA

